XPOZINE 2025

XpoGroup

Welcome to our

XPO WORLD

The world of fairs & events.
A world where people connect,
learn, do business or simply enjoy!

Inhoudstafel

Voorwoord	3
1 Over Xpo Group	4
2 Venue Kortrijk Xpo	18
3 Venue Meeting Center	26
4 Fairs & Events Benelux	30
5 ARCHITECT@WORK	44
6 Sustainable Solutions	52

Uitrol strategisch ambitieplan perfect op koers

Middenin de moeilijke coronaperiode besloot ons bestuur om in samenwerking met McKinsey, een strategisch ambitieplan op te zetten dat postcorona het toekomstparcours voor Xpo Group helder in beeld zou brengen. Dat vijfjarige ambitieplan legde voor de periode 2022–2026 de krijtlijnen en het ambitieniveau vast voor zowel organische groei als voor groei via acquisities. Voor het vierde jaar op rij verliep de uitrol van dit plan perfect volgens de vooraf uitgezette doelstellingen — en dit ondanks een vertraagde economische conjunctuur en een onzekere internationale context. Dat stemt mij en het volledige bestuur bijzonder trots.

De organische groei werd gerealiseerd door gestaag maar solide verder te bouwen binnen onze bestaande business-units. Enerzijds de beide venue-units Kortrijk Xpo en Meeting Center, die als uitmuntende locaties hun hostingrol naar organisatoren blijven uitrollen.

Anderzijds de drie organisatie-units Fairs & Events Benelux, ARCHITECT@WORK en Sustainable Solutions, die elk in hun specialisatiedomein de vele exposanten en bezoekers een optimale return on investment aanbieden bij hun deelname aan één van onze diverse vakbeursconcepten.

Ook op het vlak van verticale integratie hebben we in 2025 een betekenisvolle stap gezet. Door de uitkoop van onze joint-venturepartner Moresto — op zijn uitdrukkelijk verzoek — is Xpo Group nu 100% eigenaar van Koresto, ons cateringfiliaal. Deze volledige controle over de cateringactiviteiten versterkt onze operationele autonomie en stelt ons in staat de beleving van exposanten en bezoekers op onze sites nog coherenter en kwalitatiever in te vullen. Een mooie en logische stap in de verdere professionalisering van onze organisatie.

Het is evenwel in 2025 dat onze groei via acquisitie tot volle ontplooiing is gekomen. De 'opwarming' gebeurde al in het najaar van 2024 met de verwerving van twee toonaangevende houtvakbeurzen, Prowood en Houtpro+. In het voorjaar van 2025 kwam daar echter de zeer belangrijke overname van Good! bv in Nederland bij. Deze vennootschap was sedert enkele jaren onze joint-venturepartner voor het geo-clonen van vakbeurzen rond duurzame energie in een aantal Europese landen.

Door de overname kwamen niet alleen deze Europese energievakbeurzen voor 100% in eigen handen: onze portfolio werd bovendien aangevuld met twee energiebeurzen in Nederland, twee 365-digitale mediaplatformen en het onderzoekscentrum DNE, dat trendrapporten en congressen produceert.

Deze overname ging gepaard met het aan boord komen van een enthousiast team van 25 medewerkers, gevestigd in Heerhugowaard in Nederland. Voor het eerst in onze geschiedenis beschikt Xpo Group daarmee over een aanzienlijk team op een buitenlandse locatie — een mijlpaal die ik persoonlijk met veel voldoening heb meegemaakt.

Een grondige integratie-oefening krijgt dan ook de nodige aandacht, om alle projecten rond duurzame energie samen met ons Nederlandse team maximaal naar de toekomst toe te ontwikkelen.

Xpo Group heeft in 2025 opnieuw zeer belangrijke stappen gezet in haar groeiambitie, zowel organisch als via acquisitie. Onze organisatie bewijst daarmee eens te meer haar kracht en professionalisme om uitdagende doelstellingen tot een goed einde te brengen. Ik ben er van overtuigd dat we samen — bestuur, directie en medewerkers — het juiste fundament leggen voor een sterke toekomst.

"Knowing where you are going is all you need to get there."
We zien een succesvolle toekomst met enthousiasme tegemoet!



Philippe D'heygere
Voorzitter Raad van Bestuur

1

Over Xpo Group

Wanneer een moedervennootschap samen met haar dochtervennootschappen, gedurende twee opeenvolgende boekjaren meer dan één van de volgende criteria overschrijdt, geldt een verplichting om m.b.t. het laatste boekjaar een geconsolideerde jaarrekening op te stellen en te publiceren. De drie criteria zijn de volgende:

a. Jaargemiddelde van het personeelsbestand: 250 werknemers

b. Jaarlijkse netto-omzet exclusief btw: EUR 42.500.000

c. Balanstotaal: EUR 21.250.000

Xpo Group heeft in 2024 en 2025 criteria b en c overschreden. Bijgevolg stellen we over boekjaar 2025 voor het eerst een geconsolideerde jaarrekening op ter publicatie. Op de pagina hiernaast brengen we Xpo Group en haar dochtervennootschappen helemaal in beeld.

Xpo Group bv

Expo Conseil (Succursale Xpo Group)	**Xpo Messe Kontakt Schweiz GmbH** 100%	**Gabinete de Assessoria em Feiras KORXPO, Unipessoal LDA** 100%
Koresto - Kortrijks Restaurantiebedrijf nv 100%	**Xpo Organisations ltd** 100%	**Solar Solutions Europe bv** 100%
Beurzen Advies Bureau bv 100%	**Xpo Österreich GmbH** 100%	**Offshore Wind International bv** 50%
Xpo Italia srl 100%	**Invent Media bv** 100%	**Xpo Organizations Czech s.r.o.** 100%
Xpo Kortrijk Organisaciones España 100%	**Interieur bv** 100%	**Claever Associates bv** 100%
Xpo Messe Kontakt GmbH 100%	**Xpo Polska SP. Z O.O.** 100%	**Good! bv** 100%



Kerncijfers 2025

Xpo Group BV

31.314K +18% t.o.v. 2023

Omzet Xpo Group bv

2.880K +7% t.o.v. 2023

EBIDTA Xpo Group bv

3.412K -3% t.o.v. 2023

Resultaat Xpo Group bv

Xpo Group CONSO

56.374K +32% t.o.v. 2023

Omzet* Xpo Group CONSO

9.988K +64% t.o.v. 2023

EBIDTA Xpo Group CONSO

3.103K -22% t.o.v. 2023

Resultaat Xpo Group CONSO

**Excl. intercompany transacties*

Werking

58 Beurzen / grote events in venue Kortrijk Xpo

41 Beurzen georganiseerd door Xpo Group

22 Edities georganiseerd in het buitenland

Organisatie

Bij groeiende business en omzet kan ook een groeiende en aangepaste organisatiestructuur niet achterblijven. Het organogram dat in 2024 werd vastgelegd is consequent aangevuld in functie van de groei en evolutie.

De ondersteunende en corporate diensten bleven identiek aangehouden: HR – MIT (Marketing, Intelligence en Technology) – Finance. Deze corporate units ondersteunen àlle activiteiten in de verschillende vennootschappen.

Bij de Business-units zijn de beide venue-units ongewijzigd gebleven: Venue Kortrijk Xpo en Venue Meeting Center onthalen organisatoren in hun expohallen of zalen en voorzien hen van diensten, parking en catering. Bij de beursorganisatie-units werden er activiteiten toegevoegd en/of werd er verder verfijnd. **Zo werd de BU Fairs & Events Benelux verder opgedeeld in drie categorieën: Existing business (alle reeds bestaande beurzen), New Business (alle nieuw ontwikkelde beurzen en/of beurzen waarvoor mandaatorganisaties worden uitgevoerd)**. Strategisch werd besloten dat de 'creatie van nieuwe beursconcepten' steeds in de eigen venue zal gebeuren (incubatorfunctie) en bijgevolg werd New Business een vast onderdeel van F&E Benelux. Omwille van de overname van Claever Associates in 2024 met beurzen in België en Nederland, werd nog een derde onderdeel 'Acquired Business' toegevoegd in de betrokken unit. Bij de tweede organisatie-unit ARCHITECT@WORK werd een afzonderlijke deelrubriek gedefinieerd voor Design Nation. Voorlopig worden deze vakbeurzen ónder de verantwoordelijkheid van A@W georganiseerd. Van zodra de beurzen voldoende groot in aantal en financieel bijdragend worden, kan dit een afzonderlijke BU worden. Tenslotte is de derde organisatie-unit Sustainable Solutions zeer sterk uitgebreid in volume door de overname van Good! bv: zo werden niet alleen alle beurzen 100% eigendom van Xpo Group, ook de 365-mediaplatformen en het DNE-onderzoekscentrum bevinden zich nu in deze Business-unit.

Supporting units

HR

Marketing Intelligence Technology

Finance

Business units

Venue Kortrijk Xpo

- Verhuren van 6 expohallen 40.000 m^2
- Gerelateerde diensten aan organisatoren: schoonmaak, afvalverwerking, EGW…
- Gerelateerde diensten aan exposanten en bezoekers: parking
- Gastvenue voor jaarlijks >50 beursorganisatoren (extern & intern)

Venue Meeting Center

- Verhuren van seminariezalen: meetingrooms & zaal XXL
- Gerelateerde diensten aan organisatoren: event-organisatorisch, audiovisueel…
- Exclusief cateraar in de seminariezalen en de expohallen
- Gastvenue voor jaarlijks >100 beurs-, event- & seminarieorganisatoren

Fairs & Events Benelux

F&E Existing Business

- Beheer van beursportfolio van alle vak- & publieks-beurzen in België
- Organisatie in venue Kortrijk Xpo en op andere venue-locaties in België & Nederland
- Organisatie van >25 verschillende beurstitels en mandaatopdrachten

F&E New Business

- Via R&D het creëren van nieuwe beurstitels en/of via samenwerkingen, JV's en mandaatopdrachten beurstitels professionaliseren en opwaarderen

F&E Acquired Business

- Via overname verworven beurstitels valoriseren en integreren qua backoffice-structuren in de portfolio van F&E Existing Business

ARCHITECT@WORK

- Beheer van beursportfolio van alle edities van ARCHITECT@WORK, alsook organisatie van de vakbeurs Nordbat in de even jaren
- Organisatie van >20 edities A@W in diverse landen in Europa
- Beheer van het digitale Platform ARCHITECT@WORK Xperience (AWX)

Design Nation

- Beheer van beursportfolio van alle edities van Design Nation in Europa

Sustainable Solutions

- Beheer van beursportfolio van alle edities van Sustainable Solutions, Solar Solutions & Green Heating Solutions in Europa
- Beheer van de digitale platformen Solar365 & Warmte365 in Nederland en andere landen in Europa
- Beheer van de research-afdeling DNE: Dutch New Energy onderzoekscentrum voor Nederland en overige Europese landen waarin de markten door vakbeurzen worden bediend

Maak kennis met onze verschillende units

Xpo Group telt verscheidene units die elk over een eigen expertise beschikken. Hoewel ze zich concentreren op specifieke activiteiten, klikken al deze puzzelstukken door nauwe samenwerking ineen tot één gestroomlijnde organisatie.

Onze 5 business-units, namelijk Venue Kortrijk Xpo, Venue Meeting Center, Fairs & Events Benelux, ARCHITECT@WORK, Sustainable Solutions, richten zich specifiek op event- en beursorganisatie. Ze vormen het solide fundament van onze bedrijfsactiviteiten en dragen elk in belangrijke mate bij aan het resultaat van de groep.

Ze worden **ondersteund door drie corporate-units**, die minder in de schijnwerpers staan, maar wel een essentiële rol vervullen in onze dagelijkse werking. Ze zijn de olie die ervoor zorgt dat het raderwerk van onze organisatie gesmeerd blijft lopen. We stellen ze graag even voor.

HR ondersteunt de verdere groei van onze organisatie door mensen, structuren en processen op elkaar af te stemmen. In 2025 lag de focus sterk op continuïteit en werden essentiële processen, zoals onboarding, fleetbeheer en training & development, duurzaam verankerd. Dankzij onze sterke reputatie en onze medewerkers die als echte ambassadeurs optreden, trokken we heel wat nieuw talent aan dat bewust voor ons koos.

Samen met de organisatie blijft HR investeren in verdere professionalisering, betrokkenheid en initiatieven, die een sterke bedrijfscultuur en duurzame groei stimuleren.

De unit **MIT** bundelt de expertises ‘Marketing’, ‘Intelligence’, en ‘Technology’ ter ondersteuning van onze eventorganiserende teams. In 2025 werd vooral ingezet op het samenbrengen van essentiële data uit diverse bronnen, zoals e-mailadressen, leadinformatie voor exposanten en commerciële resultaten. Deze informatie werd op een gebruiksvriendelijke manier beschikbaar gesteld voor de juiste gebruikers.

Finance waakt over de financiële gezondheid van Xpo Group door er nauwgezet op toe te zien dat alle cijfers kloppen. Voor deze unit stond 2025 vooral in het teken van de transitie naar de verplichte digitale facturatie. Dankzij de succesvolle implementatie van Peppol is onze organisatie nu volledig klaar voor de nieuwe digitale norm.







De activiteiten van onze vijf business-units en hun realisaties in 2025 komen verder in dit Xpozine uitvoerig aan bod.











Once again a Great Place To Work

Ook in 2025 mocht Xpo Group zich een '**Great Place To Work**' noemen. Onze prachtige totaalscore van 80%, dus ruim boven de vereiste grens van 65%, bevestigt opnieuw de warme en hechte bedrijfscultuur die onze organisatie typeert.

Binnen de pijler 'Trots - Team' scoren we maar liefst 91%. Onze medewerkers zijn enorm betrokken, tonen grote flexibiliteit en leveren graag een extra inspanning wanneer dat nodig is. Er heerst dan ook een diep gevoel van fierheid over wat we samen neerzetten. Dezelfde hoge score realiseren we in de pijler 'Kameraadschap – Intimiteit'. Onze medewerkers kunnen zichzelf zijn, tonen oprechte zorg voor elkaar en vieren belangrijke momenten samen. De 'work-lifebalance' en 'de waardering van de anciënniteit' vormen de voornaamste aandachtspunten.

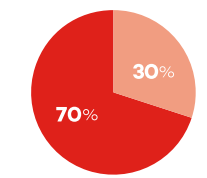
Onze CONSO-organisatie in cijfers

174 +25% t.o.v. 2023

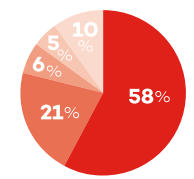
Collega's

154 +30% t.o.v. 2023

FTE's



Genderdiversiteit



Anciënniteit

22 Medewerkers IN

7 OUT Medewerkers

75% aangebracht door Xpozanen

Starters in 2025

10

Verschillende nationaliteiten



Bekijk onze employer branding

Onze unieke bedrijfscultuur komt trouwens heel mooi tot uiting in deze employer branding-video, gemaakt in samenwerking met Dhondt Careers. Xpozaan Nathanaëlle Verdruye neemt de kijker mee achter de schermen bij Xpo Group.

Strafste Onderneemster van West-Vlaanderen 2025

In 2025 mocht onze CEO, Saskia Soete De Boosere, zich Strafste Onderneemster van West-Vlaanderen noemen. "Ik ben uiteraard fier op deze erg mooie erkenning, maar ik zie deze award vooral als een bekroning voor het volledige team van Xpozanen. Dagelijks zetten zij zich met passie en enthousiasme in voor Xpo Group!"

Jaarlijks reikt Made in, het onlinenieuwsplatform van Mediahuis dat zich richt op regionaal economisch nieuws en ondernemerschap in Vlaanderen, de Award Strafste Onderneemster uit in de 5 Vlaamse provincies.
Met deze onderscheiding bekroont het platform inspirerende vrouwelijke ondernemers die het verschil maken. Zo zet Made In vrouwelijk ondernemerschap op een krachtige manier in de verf.

Na een spannende verkiezing haalde Saskia het in West-Vlaanderen van 4 sterke finalisten. De andere genomineerden waren Liesbeth Claeys (oprichtster van creative agency Perfect Story), Charlotte Therssen (zaakvoerster van Moi et Marie, dat menstruatieondergoed ontwerpt en ontwikkelt), Marjolein Geens (CEO bij HR-dienstverlener Forum Jobs) en Hannelore Raes (Global Chief People and Finance Officer bij Agristo, producent van diepgevroren aardappelproducten).



Saskia Soete De Boosere
CEO Xpo Group



Onze waarden in de praktijk

In een wereld die voortdurend verandert, is onze bedrijfscultuur ons vaste baken. Terwijl strategieën evolueren en teams groeien, blijft onze identiteit de rode draad. Onze waarden, namelijk performance, guts, fascination, agility en together, vormen samen ons kompas. Het is de gedeelde manier van denken en handelen die ons team met elkaar verbindt, ongeacht functie, afdeling of context. Ontdek hoe onze waarden tot leven komen in onze organisatie.











Performance

Onze projectbegrotingen worden door de verantwoordelijke Exhibition Managers steeds met de grootste zorg samengesteld. **Onder het motto 'a budget is not a forecast, it's a commitment' gaan ze samen met hun teams dan ook telkens weer voor dat éne scenario: het budget voor 100% gerealiseerd krijgen**. Naast het behalen van cijferobjectieven zetten we ons bovendien ook telkens in om kwaliteitslabels te behalen. Zo konden we in 2025 opnieuw zowel 'Great Place To Work' (zie ook pagina 12) als het Voka Charter Duurzaam Ondernemen binnen halen.

Guts

Een volledig nieuwe vakbeurs van scratch ontwikkelen en daarna in de markt lanceren: het vergt serieus wat moed! Toch werd in 2025 met CleanTech Xpo deze opdracht tot een goed einde gebracht.

Together

De samenhorigheid die Xpo Group kenmerkt, kwam duidelijk tot uiting tijdens de Xpo Sing Along 2025. Dit evenement bracht Xpozanen, huisleveranciers en partners samen rond één doel: plezier maken en bijdragen aan De Warmste Week. Naast een mooie opbrengst leverde het vooral een sterk gevoel van verbondenheid op. Diezelfde teamspirit was voelbaar bij de invulling van het teambudget, dat nieuw was dit jaar. Teams beslisten zelf hoe ze hun groepsgevoel bevorderden. HR ging de strijd aan op BattleKart, terwijl F&E genoot van een boottocht op de Leie.

Fascination

De jaarlijkse nieuwjaarsclip is een gekoesterde traditie binnen Xpo Group. Met een verbindende boodschap, een creatief montageconcept en onze eigen Xpozanen in de hoofdrol, weten we ons publiek elk jaar opnieuw te fascineren. **Grenzeloze verbeelding is ook het handelsmerk van 'Team Stavy'.** Dit duo, bestaande uit Steven (team Venue) en Davy (team Finance), duikt bij elke gelegenheid op met een verrassende act en staat garant voor ambiance.

Agility

Werken bij Xpo Group vraagt om maximale flexibiliteit. De directie die mee sneeuw ruimt, een exhibition manager die stofzuigt, een account manager die bestickering bijwerkt,... het zijn taken buiten de jobomschrijving die een Xpozaan vanzelfsprekend oppakt. Ook internationaal schakelen we snel: organiseren in het buitenland, omgaan met andere culturen en samenwerken in een hecht team. Agility is bij ons geen pluspunt, maar een absolute voorwaarde om in het team te passen.



Kinderen van Xpozanen ontdekken onze campus tijdens **het Kidsevent**

De Xpozanen tonen hun sportiefste kant tijdens **Kortrijk Loopt**



In 2025 telden we maar liefst **13 jubilarissen**



The Greenhouse begeeft zich nu ook **on the road**



Eerste editie van **ABISS Breda**



Lore wisselt tijdelijk van job tijdens **de Position Switch**



Good! Events & Media komt in handen van Xpo Group

3 nieuwe A@W-edities in **Praag, Graz & Valencia**



Xpozanen helpen graag tijdens het **sneeuwruimen**



Bedrijvencontactdagen Kortrijk viert **20ste editie**

Venue Kortrijk Xpo

Activiteit: het verhuren van expohallen. Een selectie uit de events van externe organisatoren in 2025.

Een nog duurzamere & brandveiligere campus

In 2025 investeerde Kortrijk Xpo om de duurzaamheid en veiligheid van onze hallen naar een nog hoger niveau te tillen. Deze investeringen brengen ons dichter bij ons doel om tegen 2035 volledig CO_2-neutraal te zijn.



In hal 3 plaatsten we lucht-luchtwarmtepompen die de ruimte efficiënt en CO_2-neutraal verwarmen of koelen. De toestellen zijn gelinkt aan het gebouwbeheerssysteem: zo kunnen we niet alleen per zone klimatiseren, maar ook via een programmeerbaar uurrooster werken. **Tevens werden stratificatoren geïnstalleerd die de warmte of koeling naar beneden duwen.** Hierdoor schroefden we het gasverbruik in hal 3 tot nul terug.

Deze hal werd eveneens uitgerust met een lineaire optische beams voor branddetectie. Dit systeem werkt op basis van lasertechnologie en detecteert een eventuele brand snel en efficiënt. **Om de brandveiligheid en de compartimentering verder te optimaliseren, zijn er in hal 1 en hal 2 aan de Rambla-zijde RF-poorten geplaatst die een eventuele branddoorslag sterk vertragen.**

In hal 5 werden 138 kwikdamplampen van 400 watt vervangen door ledverlichting van 120 watt, wat een forse energiebesparing (van 55 kW naar 17 kW) oplevert. **De verlichting is voortaan ook geïntegreerd op het gebouwbeheerssysteem**, zodat ze vanop afstand kan worden bediend. **Ook onze parking is nu uitgerust met programmeerbare ledverlichting, ter vervanging van de zware halogeenspots.**

De gevel van hal 1 werd verder gerenoveerd. Zo is de raamconstructie vernieuwd en werd er dubbele klare beglazing en geïsoleerde aluminium panelen aangebracht. Dit resulteert in een duidelijke verbetering van ons EPC-cijfer.



Diverse concepten in Kortrijk Xpo

Ook in 2025 vormde Kortrijk Xpo de ideale setting voor een breed scala aan events, van vakbeurzen over road- en carshows tot evenementen met een maatschappelijke impact. Ontdek hiernaast een greep uit de boeiende events die de revue passeerden.



30 JANUARI–1 FEBRUARI

SID-in

Ook dit jaar konden de laatstejaarsleerlingen secundair onderwijs met hun leerkracht(en) en/of hun ouders terecht op de Studie-informatiedagen (SID-in). Ze maakten er kennis met de studie- en beroepsmogelijkheden na het secundair onderwijs. Het event hielp hen om goed geïnformeerd de juiste keuze te maken voor hun verdere studies.



20–21 MAART

Belfair

Georganiseerd door COFEP, het Belgische netwerk voor virtuele ondernemingen met circa 275 aangesloten virtuele bedrijven in secundaire scholen, hogescholen en opleidingscentra voor volwassenen. Gedurende 2 dagen toonden meer dan 230 virtuele bedrijven en 4.500 deelnemers wat ze in hun mars hebben.



1 APRIL

RTC Future Drive Day

Deze gloednieuwe automotive belevingsbeurs bracht leerlingen uit de onderwijsrichtingen ‘autotechnieken’ en ‘carrosserie’ voor het eerst samen. Het werd een uniek event waar de auto-experts van morgen hun talent vandaag al konden laten warmdraaien. De studenten konden niet alleen kennismaken met de nieuwste technologieën, maar ook hun eigen gebouwde voertuigen testen op onze parking.



16–17 OKTOBER

Lecot on Tour

Ruim 1.500 klanten, meer dan 100 leveranciers en alle Lecot-medewerkers ontmoetten elkaar op deze tiende editie voor een dag vol inspiratie, innovatie en vakkennis. De bouwprofessionals waanden zich in één grote Lecot-winkel, waar ze een brede waaier aan nieuwigheden ontdekten. De vele demo’s en live-productvoorstellingen vormden een duidelijke meerwaarde.



25–27 NOVEMBER

Castorama Collections

De bekende Franse winkelketen Castorama, gespecialiseerd in doe-het-zelf- en woningverbeteringsproducten, nodigde al zijn medewerkers uit om de nieuwe collecties voor 2026 als eerste te ontdekken. In totaal waren 1.400 medewerkers en 200 partners aanwezig om te netwerken, ideeën uit te wisselen en de collecties te verkennen, met als gezamenlijk doel de winkelbeleving verder te versterken.



29–31 MEI

Special Olympics

Kortrijk was dit jaar de trotse gaststad. Het werd een driedaags feest van sport, vriendschap en pure emotie. Ruim 3.500 atleten probeerden met volle overgave één van de 6.900 medailles te bemachtigen. De judowedstrijden en wielerdisciplines vonden plaats op onze site. Kortrijk Xpo is vereerd dat het deel mocht uitmaken van deze prachtige organisatie.



25 OKTOBER–2 NOVEMBER

Boektopia

Voor de vijfde maal streek dit landelijk boekenfestival neer in Kortrijk Xpo. Met een recordopkomst van maar liefst 61.450 literatuurliefhebbers werd ook deze editie een overweldigend succes. Boekminnend Vlaanderen kon er niet alleen snuisteren tussen meer dan 400.000 titels, maar ook podcastopnames, lezingen en zelfs kookdemo’s bijwonen. Daarnaast konden de talrijke signeersessies op veel bijval rekenen.



20–21 DECEMBER

International Racingshow Belgium

Deze indrukwekkende expositie stond in het teken van gemotoriseerde sporten. Op 30.000 m² konden de bezoekers zowel oude racevoertuigen als innovatieve technologie bewonderen. Tijdens de signeersessies konden de bezoekers de handtekening van een topcoureur verzamelen. De opbrengst ging naar het Ronald McDonald Kinderfonds België.



MATEXPO

10–14 september | **350** exposanten | **41.000** bezoekers

Internationale vakbeurs voor bouwmaterieel

De 41ste editie van MATEXPO, het enige event dat alle hallen en alle buitenterreinen van onze campus inneemt, was een schot in de roos. De vijfdaagse vakbeurs bewees opnieuw de voornaamste ontmoetingsplaats te zijn voor de bouw- en materieelsector in de Benelux.



Onze XXL-zaal vormde de feestelijke setting voor de officiële opening van de vakbeurs. Tijdens deze talrijk bijgewoonde openingsceremonie stond de uitreiking van de vier MATEXPO Awards centraal, waarna MR-voorzitter Georges-Louis Bouchez afsloot met een inspirerende toespraak.

Opvallend tijdens MATEXPO 2025 was de hoge opkomst voor de vele seminaries. Deze boden de bezoekers concrete inzichten, die direct toepasbaar waren binnen hun bedrijf. Onder meer de Dag van de Wegenbouw & Burgerlijke Bouwkunde trok volle zalen, met als hoogtepunt de speech van Annick De Ridder, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Havens en Sport. Verder bracht de Construction Hub Job Day werkzoekenden in contact met de bouwsector.



De vakbeurs zette verder sterk in op jongeren en de toekomst van de sector. Zo bezochten honderden studenten MATEXPO op de beursdonderdag in het kader van de Young Technicians Cup, een initiatief georganiseerd in samenwerking met Sigma en RTC.



Prewar Days

5–7 december | **80** exposanten | **5.000** bezoekers

Oldtimerbeurs met vooroorlogse voertuigen

Prewar Days is de enige beurs in Europa die volledig draait rond voertuigen, motoren, onderdelen en automobilia van vóór 1945. Oldtimerliefhebbers, verzamelaars en historici komen er het unieke design, de prachtige details, het vakmanschap en de technische hoogstandjes van deze vooroorlogse wagens bewonderen.



Dit jaar was Prewar Days, georganiseerd door de jonge ondernemers Michael en Lawrence Bossaert, toe aan de vijfde editie. De beurs groeide met ruim 50% in oppervlakte ten opzichte van de vorige editie en verhuisde daarom naar Hal 5.

Bijna twee derde van de exposanten was afkomstig uit het buitenland, met sterke delegaties uit onder meer Duitsland, Frankrijk, Nederland, Tsjechië en het Verenigd Koninkrijk.

Blikvanger tijdens deze jubileumeditie was de bijzondere themacollectie Rosso & Eleganza, The Spirit of Italian Motoring. Met steun van Mahy – A Family of Cars, het Squadra Abarth & Rally Collection Museum in Lier, het Louwman Museum in Den Haag en verschillende privéverzamelaars werd een uitzonderlijke selectie vooroorlogse voertuigen uit Italië samengebracht. Het ging onder andere om Alfa Romeo's, verfijnde Lancia's, vroege sportwagens en zeldzame types die de Italiaanse autowereld groot maakten.



3

Venue Meeting Center

Activiteit: de verhuur van zalen en het aanbieden van catering.
Focus op beperktere foodcost en efficiëntere workflow door digitalisering.
Een selectie uit de events van externe organisatoren in 2025.

Ingezet op foodcostreductie & digitalisering

In 2025 focuste het team van het Meeting Center op twee strategische doelstellingen: het reduceren van de foodcost tot 30% en het optimaliseren van de workflow door middel van een verdere digitalisering.

Om de foodcostambitie te realiseren, werden nieuwe toeleveranciers gezocht. Die werden bovendien in concurrentie geplaatst met de bestaande partners. Tevens werden scherpe prijsafspraken gemaakt, inclusief rebates en eindejaarskortingen.

Door tijdens beurzen de omzet live per uur te monitoren, kon het keukenteam de broodjesproductie direct afstemmen op de actuele vraag. Dit drong derving sterk terug. De investering in een nieuwe diepvriezer optimaliseerde het stockoverzicht en maakte de aankoop in grote volumes (dus tegen betere voorwaarden) mogelijk. Tot slot zorgde de ontwikkeling van nieuwe broodjes voor een snellere en flexibelere respons op de klantbehoefte. De ambitieuze foodcostgrens van 30% werd net niet bereikt, maar de reductie tot 31% is wel een sterk eindresultaat.

De verdere digitalisering van de werking van het Meeting Center was een tweede aandachtspunt. Zo werd DocuSign in alle contracten geïntegreerd. Daarnaast werden tablets ingeschakeld voor de levering van standcatering. Dit maakte digitaal aftekenen voor ontvangst en het nemen van fotobewijs mogelijk. Deze gegevens werden bovendien automatisch in Momentus geïntegreerd, wat zorgde voor een versnelde workflow.

food & beverage 2025

30.000
broodjes

10.000
hamburgers

7.300
hotdogs

4.000
salades

133.000
drankjes

400
hectoliter Jupiler

Shows Working Class Heroes

Drie producties van dit management- en bookingskantoor vonden hun weg naar Kortrijk Xpo. Alex Agnew en Andries Beckers landden met hun 'Parking Tour' voor een live-opname van hun populaire podcast 'Welcome to the AA'. Comedian Wouter Deprez trad drie keer op met zijn show 'Wouter moet meer orde hebben'. Ook de podcast 'De Volksjury' tekende present: in 'Een Victoriaans drama' ontrafelden Laura Scheerlinck en Silke Vandenbroeck samen met het publiek een meeslepende whodunnit.

5 MAART - **DE VOLKSJURY LIVE**

6-8 MAART - **WOUTER DEPREZ**

9 MAART - **WELCOME TO THE AA LIVE**



26 MAART

Face Time Kortrijk

Voor de negende keer organiseerde Rotary Club Kortrijk een editie van het fundraisingevent Face Time Kortrijk. Ditmaal stond het gebeuren in het teken van geopolitiek. Drie topsprekers, namelijk Frederik Vansina (chef van het Belgische leger), Jonathan Holslag (professor internationale politiek) en Tuur Demeester (Amerika-kenner en bitcoinspecialist) analyseerden de actuele onrust in de wereldpolitiek, elk vanuit hun eigen invalshoek. Alle opbrengsten van de avond gingen naar sociale werken die worden opgevolgd door Rotary Club Kortrijk.



28 MAART

Vipontbijt E3 Saxo Classic

Een van de grootste afspraken in het Vlaamse wielervoorjaar is ongetwijfeld de E3 Saxo Classic in Harelbeke. De organisatoren van deze klassieker nodigen jaarlijks een groot aandeel vips uit die kunnen genieten van diverse hospitalityformules. In onze indrukwekkende XXL genoten meer dan 1.000 vipgenodigden van een heerlijk, uitgebreid ontbijt. Bovendien konden de vips pal voor de deur parkeren op onze ruime parking. Die fungeerde ook als centrale hub voor de vipbussen die richting het parcours vertrokken.



2-4 MEI

Dansshow Pirouette

Met ruim 40 jaar ervaring is Dansschool Pirouette uit Wevelgem uitgegroeid tot een van de grootste dansscholen in Vlaanderen. Wekelijks staan er meer dan 75 lessen op het programma. Jaarlijks schitteren de leden van Pirouette tijdens vier wervelende shows in onze XXL. In 2025 stond dit dansspektakel in het teken van 'We will rock you'.



20 NOVEMBER

Prenne

Prebes vzw is een Belgische beroepsvereniging die professionals ondersteunt op het gebied van welzijn op het werk, preventie, gezondheid en milieu. Hun inspirerend evenement Prenne bracht experts uit bovenvermelde domeinen samen en vond plaats in XXL en alle MC-zalen. Op Prenne konden de circa 900 deelnemers niet alleen netwerken en opleidingen volgen, maar ook inspiratie opdoen op een bruisende vakbeurs met ruim 100 standhouders.

4

Fairs & Events Benelux

Activiteit: het organiseren van vak- & publieksbeurzen zowel op de campus van Kortrijk Xpo als op externe locaties in de Benelux. De unit omvat 3 entiteiten: Fairs & Events Existing Business (bestaande publieks- en vakbeurzen), Fairs & Events New Business (nieuwe beursconcepten) en Fairs & Events Acquired Business (beurstitels verworven via acquisities). De portfolio van 2025.

Kerncijfers 2025

Algemeen F&E

119.541 Bezoekers

3.053 Exposanten

3 Brand Extensions

10 Inhouse editie

7 Extra muros edities

Aantal per entiteit

10 Existing Business

6 New Business

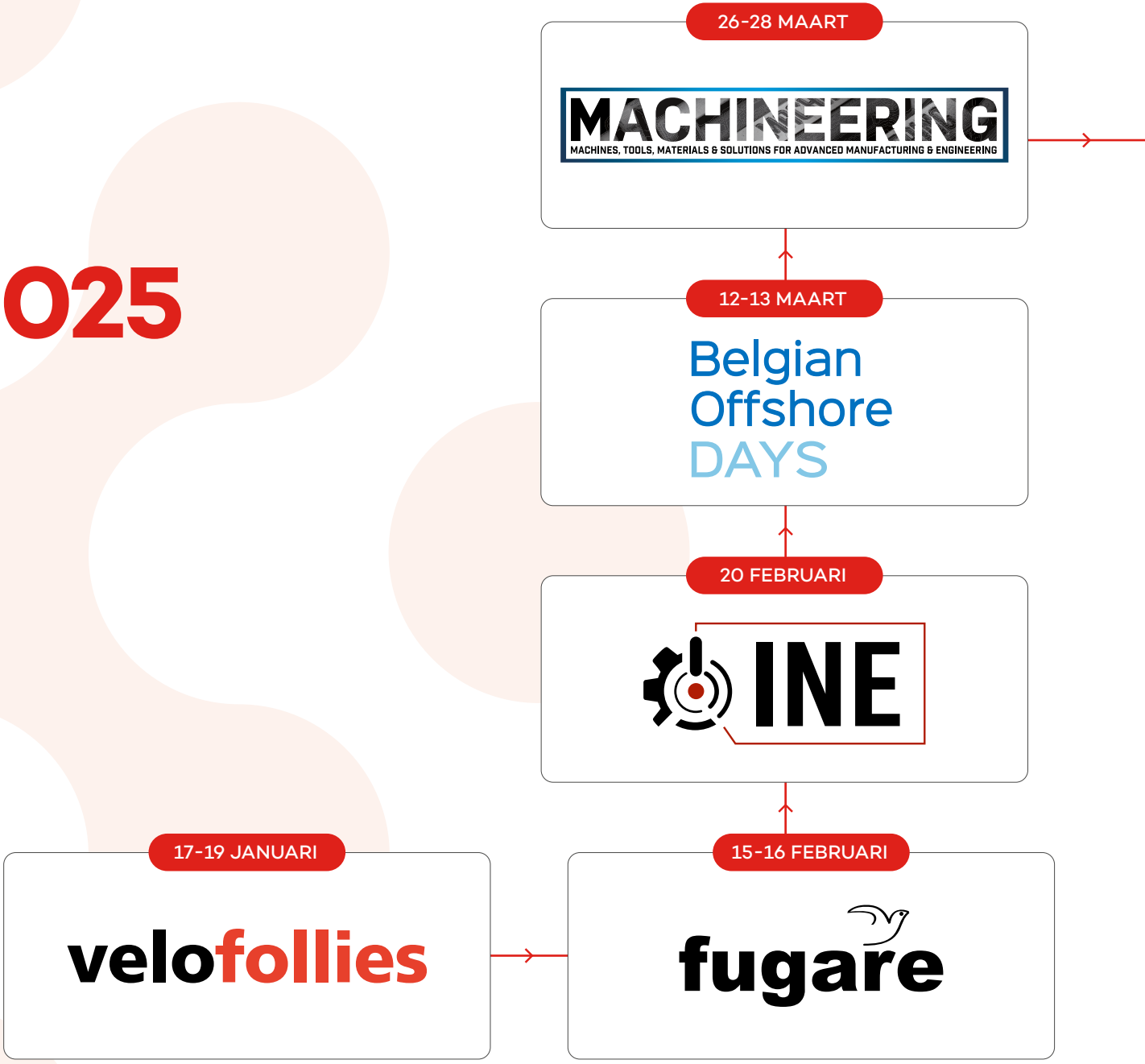
1 Acquired Business

EERSTE EDITIE

CleanTech Xpo



Alle Fairs & Events van 2025 op een rijtje



3-4 MEI

Mominds

3-4 MEI

TATTOO CONVENTION
INK-TOWN

2-5 JUNI

FLOOR FLANDERS FLOORING DAYS

28 SEPT.-1 OKT.

ARTISAN

1-2 OKTOBER

BEDRIJVEN CONTACT DAGEN
ANTWERPEN

4-9 OKTOBER

busworld
ALL ABOUT BUS, COACH AND PEOPLE

8-9 OKTOBER

CLEANTECH XPO
SUSTAINABILITY TECHNOLOGIES & SERVICES

9 OKTOBER

ABISS BE

10-11 DECEMBER

BEDRIJVEN CONTACT DAGEN
KORTRIJK

4-7 NOVEMBER

HPRO+

30 OKTOBER

ABISS NL

19-20 OKTOBER

SIGN 2 COM

Artisan

28 sept. – 01 okt. | **300 exposanten** | **15.200 bezoekers**

Vakbeurs voor fiere Belgische foodvakmannen en -vrouwen

Tijdens editie 2025 onderstreepte Artisan opnieuw hoe vakmanschap, expertise, passie en innovatie elkaar versterken. Bovendien zette het vernieuwd beursconcept het dynamisch en inspirerend karakter van Artisan nog nadrukkelijker in de verf.

De gewijzigde beursindeling, de thematische zones en de extra belevingselementen maakten van Artisan meer dan ooit het platform, waar de Belgische ambachtelijke foodsector elkaar ontmoet en zich laat inspireren. De ruim 50 demo's en de diverse tastings & talks bleken daarbij een duidelijke troef. Ook de talrijke vakwedstrijden konden op veel belangstelling rekenen en plaatsten het métier en de passie van de ambachtsmannen en -vrouwen in de schijnwerpers. De positieve reacties van zowel bezoekers als exposanten toonden dat de branche deze vernieuwing omarmde en waardeerde.

Tijdens de vakbeurs werden ook twee Artisan Awards uitgereikt. De Award voor het beste nieuwe product ging naar Renett van de Mobiele Fruitpers. Deze 8 bruisende sappen in blik worden vervaardigd van 100% puur appelsap, aangevuld met verfijnde fruitcombinaties.

De Publieksprijs 2025 werd uitgereikt aan De Nolf Bakery. De bezoekers van Artisan kozen hun 'Paprika-rucola crackers' als favoriet. Deze cracker wordt met verse rauwe groenten en volledig met de hand bereid.



Kortrijk

Bedrijven contactdagen

10-11	572	17.500
december	exposanten	bezoekers

Regionaal netwerkevent voor ondernemers

Traditiegetrouw slaagde Bedrijvencontactdagen Kortrijk, georganiseerd in samenwerking met Voka – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen, erin om bedrijven, beslissingsnemers en ondernemers op een efficiënte en kwalitatieve manier samen te brengen.

De 20ste editie bevestigde opnieuw de status van Bedrijvencontactdagen Kortrijk als toonaangevend netwerkevent in West-Vlaanderen. Wat in 1988 begon als een kleinschalig contactevent, is ondertussen uitgegroeid tot het platform bij uitstek waar ondernemend West-Vlaanderen elkaar ontmoet. Dit jaar mocht het event trouwens een recordaantal exposanten verwelkomen.

Deze jubileumeditie ging van start met een inspirerend officieel openingsmoment. De internationaal geprezen keynotespreker Marnick Vandebroek nam de aanwezigen mee in de wereld van public speaking en storytelling en reikte hen diverse tips en tricks aan. Deze lezing zette meteen de toon voor twee dagen vol waardevolle ontmoetingen, inspiratie en businessopportuniteiten.

Het concept van Bedrijvencontactdagen blijft zich trouwens verder uitrollen over Vlaanderen. Voor 2026 staan alvast twee nieuwe edities op de agenda: begin oktober strijkt het event voor de tweede keer neer in Mechelen, gevolgd eind die maand door een derde editie in Brugge.

Antwerpen

1-2	174	2.500
oktober	exposanten	bezoekers

Machineering

26-28 maart | **147** exposanten | **6.200** bezoekers

Beurs voor de maakindustrie en machinebouw

Met het meest diverse aanbod voor de volledige 'maakcirkel' bevestigde Machineering 2025 in Brussels Expo zijn status als het epicentrum in de Benelux voor slimme maakoplossingen.

De bezoeker werd ondergedompeld in een smeltkroes van opkomende technologieën, waarbij de focus lag op automatisering, digitalisering, robotisering en energie-efficiënte innovaties voor productiebedrijven. Dat het live tonen van expertise cruciaal is voor een geslaagde technologiebeurs, bleek uit de grote belangstelling voor de meer dan 150 werkende machines. Ook de diverse innovatie- en coöperatieve fabrieksdemo's werden sterk gesmaakt en bewezen nogmaals dat dit de beste manier is om technologische vooruitgang tastbaar te maken.

Het randprogramma kon eveneens op veel waardering rekenen. De expert classes werden druk bezocht. Het onbetwiste hoogtepunt was het debat 'Make Europe Great Again', dat naging of Europa nog voldoende openstaat voor business. Het nieuwe initiatief 'Samen innoveren met STEM' i.s.m. Vlaio, Agoria & de 5 Vlaamse RTC's legde dan weer waardevolle connecties tussen het onderwijs en de ondernemingen. Tot slot was ook de tweede editie van 'Friday Teamday', een schot in de roos. Kleine tot middelgrote teams kregen de kans om hun gezamenlijk beursbezoek te verrijken met 2 immersion classes, namelijk Start2MachineMaintenance en Start2Cobotize.



ABISS Breda

30 oktober

45 technologie-partners

300 beslissings-nemers

Summit & netwerkplatform voor industriële digitale transformatie

De eerste editie van ABISS Breda betekende een nieuw hoofdstuk in een groeiend succesverhaal van ABISS. Het event bewees dat ook Nederland behoefte heeft aan een ontmoetingsplaats voor wie vandaag wil bouwen aan de digitale fabriek van morgen.

Zowel mkb-bedrijven (de kmo's in België) als grote ondernemingen vonden hun weg naar ABISS Breda. Zij waren op zoek naar oplossingen om hun digitale transformatie te starten of verder uit te bouwen. Samen met technologiepartners en experts uit diverse domeinen bood ABISS Breda een helder kompas voor digitalisering dankzij een breed en relevant overzicht. Zowel bezoekers als exposanten loofden daarbij de aangename sfeer en de dynamiek op het event.

Bezoekers konden via een AI-tool een gepersonaliseerde bezoekersjourney samenstellen, afgestemd op hun uitdagingen en interesses. In totaal werden 162 van deze trajecten opgemaakt. Tevens konden de aanwezige IT- en OT-professionals doelgericht 8 Expert Classes en 6 Partner Pitches bijwonen, relevante partners ontmoeten en concrete antwoorden op hun digitale vragen vinden.



CleanTech Xpo

8-9	50	900
oktober	exposanten	bezoekers

Nieuw B2B-event rond duurzame bedrijfsvoering

Bedrijven zoeken steeds vaker naar concrete toepassingen voor duurzaam ondernemen. In dat kader biedt CleanTech Xpo het ideale platform voor innovatie en netwerking. De eerste editie werd alvast enthousiast onthaald en bewijst dat veel ondernemingen de transitie naar een groener en duurzamer bedrijfsmodel willen versnellen.



De bezoekers kwamen uit uiteenlopende sectoren en bedrijfsgroottes. **De mix van innovatieve kmo's, grote industriële spelers en senior beslissingsnemers zorgde voor waardevolle contacten, sterke leads en concrete samenwerkingen**. De interesse in slimme cleantechnologie en circulaire initiatieven was opvallend groot, variërend van energie-efficiëntie in water- en bodembeheer over groene waterstof tot afvalbeheer en zoveel meer.

Verder pakte CleanTech Xpo uit met **een 40-tal seminars over verschillende duurzame thema's, zoals waterstof, circulaire economie of industrieel waterhergebruik**. De sessies en praktijkcases werden bijzonder goed bezocht en boden concrete antwoorden op specifieke vragen.



CleanTech Xpo vond gelijktijdig plaats met Sustainable Solutions Kortrijk, de vakbeurs voor hernieuwbare energie met een focus op Solar, Smart Storage, EV Charging en Green HVAC. Er was veel bezoekersinteractie tussen beide events.

Belgian Offshore Days

12-13 maart | **95** exposanten | **2.200** bezoekers

Event voor de offshore windindustrie



Belgian Offshore Days, georganiseerd door Offshore Wind International en gefaciliteerd door de Belgian Offshore Cluster, biedt een platform voor de offshore windindustrie. Tevens stimuleert dit tweedaagse event de samenwerking tussen Belgische en internationale bedrijven.



Belgian Offshore Days vormt de ontmoetingsplaats bij uitstek voor iedereen die actief is in de offshore windsector. Het evenement biedt experts, bedrijven en beleidsmakers de gelegenheid om nieuwe oplossingen te ontdekken, kennis uit te wisselen en samen te werken aan een duurzame toekomst voor de offshore windindustrie.

In 2025 vierde Belgian Offshore Days haar 10de editie, de tweede georganiseerd door Xpo Group. Het evenement bracht de absolute top uit de offshore windindustrie samen in Ostend Sea P'lace. Het programma combineerde een vakbeurs en diverse seminars met talloze netwerkmogelijkheden, wat zorgde voor een dynamische tweedaagse. Hierdoor benadrukte dit jubileum nogmaals het cruciale belang van dit B2B-event voor de branche.



ACQUIRED BUSINESS



HoutPro+

4–7	220	13.000
november	exposanten	bezoekers

Vakbeurs voor de houtverwerkende nijverheid in Nederland

HoutPro+, georganiseerd in de Brabanthallen van ’s-Hertogenbosch, is het driejaarlijkse vakevent voor de houtverwerkende sector in Nederland. Editie 2025 was vier dagen lang het decor voor een branche die collectief een versnelling hoger schakelde.



Wie HoutPro+ 2025 bezocht, voelde meteen dat de Nederlandse houtsector op een cruciaal kantelpunt is beland: de kloof tussen ‘traditioneel vakmanschap’ en ‘nieuwe technologie’ is definitief gedicht. De bezoeker zag een sector die beide werelden moeiteloos combineert. In de houtbewerking wordt innovatie niet langer gezien als een bedreiging van het ambacht, maar als een versterking. Tevens vormt digitalisering geen doel op zich, maar een hefboom voor kwaliteit, creativiteit en efficiëntie.

Wat tijdens HoutPro+ 2025 ook opviel, was het pure plezier om elkaar na drie jaar weer te ontmoeten. Dit zorgde ervoor dat spontane gesprekken vaak uitgroeiden tot concrete ideeën.

Bovendien lieten de vele demonstraties niet alleen zien wat een machine kan, maar wakkerden die ook de passie voor het vak weer aan bij de bezoekers.

HoutPro+ 2025 was dus meer dan een optelsom van producten en innovaties. Het was een collectief ijkpunt dat liet zien waar de Nederlandse houtsector staat en waar die naartoe wil. De conclusie is dat de blik nu duidelijk op de toekomst gericht is.



ARCHITECT@WORK

Activiteit: het organiseren van het vakevent **ARCHITECT@WORK** in Europa. De portfolio van 2025.

Kerncijfers 2025

Edities

17 Edities georganiseerd: 5 in het voorjaar & 12 in het najaar

Prague
Graz
Valencia NIEUW

Medewerkers

52 Medewerkers

10 Nationaliteiten

Cijfers

2.449 Exposanten in 2025

144 Aantal exposanten gemiddeld per editie

48.325 Live bezoekers

13.100 Actieve accounts op A@W Xperience




Year-round gateway to innovation for architects and interior designers
ARCHITECTATWORK.COM
A@WX
XPERIENCE
Discover more than 8,500 curated innovations and create inspiring mood boards
Explore exclusive insights into the world of architecture
Watch more than 400 seminars and panel discussions – live or on demand
Register for live events and access all practical information

Succesvolle lancering van nieuw digitaal platform A@W Xperience

2025 was het jaar waarin A@W Xperience of kortweg A@WX het levenslicht zag. Na een intensieve voorbereiding van drie jaar ontdekten de eerste voorschrijvers midden maart 2025 dit innovatieve digitale platform van **ARCHITECT@WORK**.

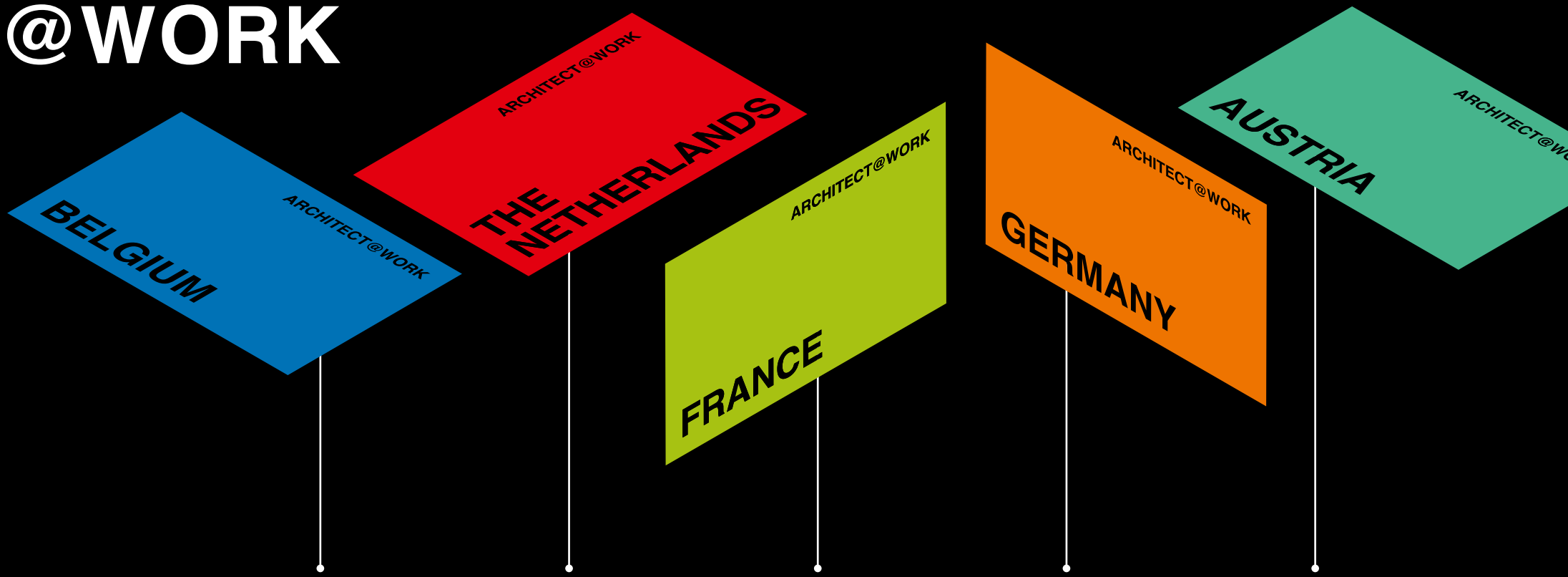


A@WX betekent het begin van een nieuw verhaal, waarbij (interieur)architecten innovaties ontdekken, seminars streamen en inspiratie opdoen binnen de wereld van de architectuur. A@WX werd met een echte knal gelanceerd. Tim Fu, een bekende Canadese architect met Chinese roots, inspireerde met zijn verhaal over hoe AI de architectuurpraktijk transformeert. Maar liefst 2.333 architecten registreerden zich voor deze online inspiratiesessie, wat uiteraard een groot succes mocht worden genoemd! Doorheen het jaar bleef het gebruikersaantal verder stijgen om eind 2025 op 13.100 actieve accounts te eindigen.

In 2026 wil het platform een versnelling hoger schakelen en verder doorgroeien. Zo wordt A@WX nog verder geïntegreerd in het **ARCHITECT@WORK**-verhaal met één ambitieus doel: uitgroeien tot de grootste architectencommunity van Europa, zowel live als digitaal.

A@WX XPERIENCE

ARCHITECT @WORK



A@W KORTRIJK
15 & 16 mei

A@W AMSTERDAM
30 & 31 oktober

A@W MARSEILLE
21 & 22 mei

A@W PARIS
5 & 6 november

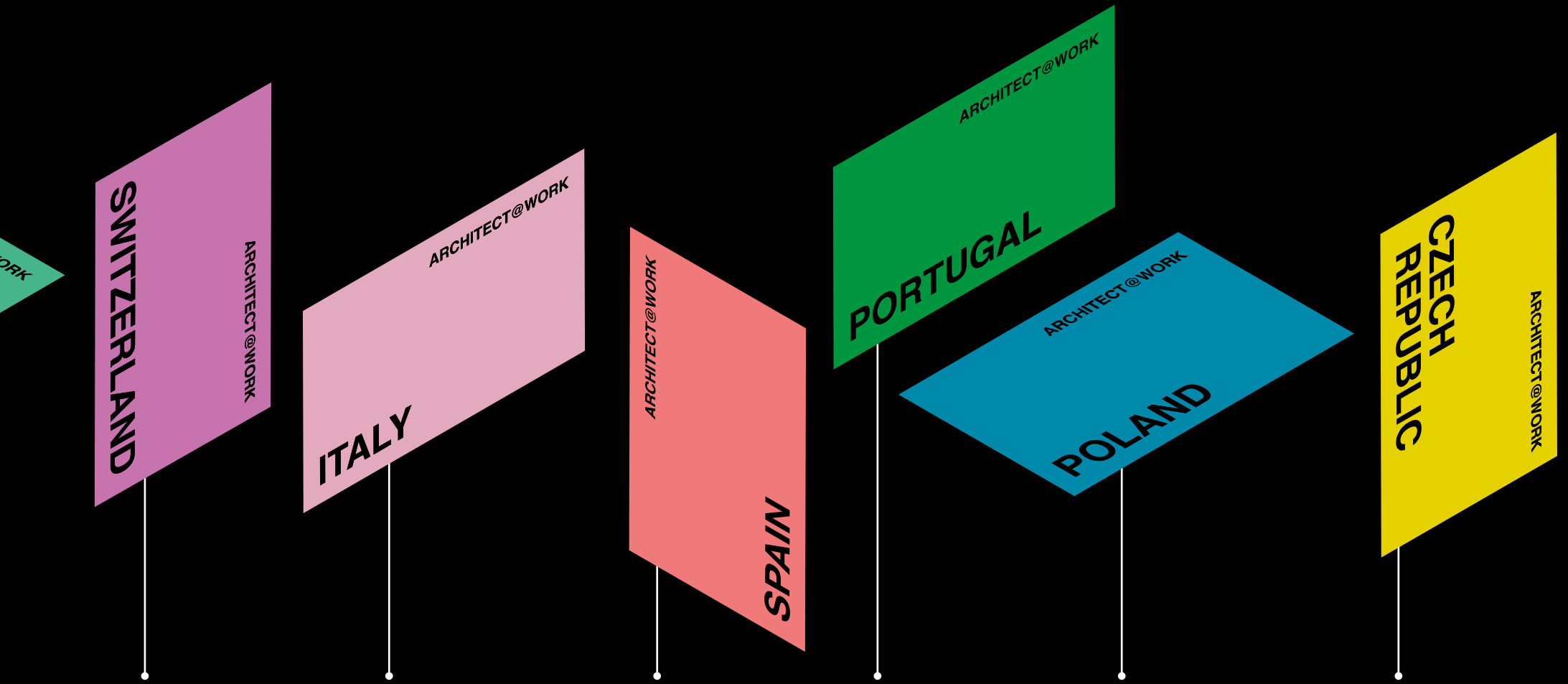
A@W BORDEAUX
27 & 28 november

A@W HAMBURG
17 & 18 september

A@W STUTTGART
12 & 13 november

A@W DÜSSELDORF
3 & 4 december

A@W GRAZ
3 & 4 september



A@W ZÜRICH
7 & 8 mei

A@W MILAN
10 & 11 september

A@W BARCELONA
29 & 30 oktober

A@W VALENCIA
19 & 20 november

A@W LISBON
3 & 4 december

A@W WARSAW
28 & 29 mei

A@W GDANSK
19 & 20 november

A@W PRAGUE
1 & 2 juni



Design Nation

22-23 oktober | **41** exposanten | **1200** bezoekers

Designinnovaties voor professionals

Design Nation biedt niet enkel een belangrijk platform voor innovatieve designobjecten & meubelstukken, maar brengt ook trendanalyses, materiaalinnovatie, inspirerende talks en high-levelnetworking samen. 2025 betekende een cruciale mijlpaal in de groei van dit recent gelanceerde B2B-event: voor het eerst streek Design Nation in het buitenland neer, meer bepaald in Station Berlin.

Na twee bijzonder succesvolle edities in Kortrijk trok Design Nation dus naar Berlijn. Dat de keuze op de Duitse hoofdstad viel, was geen toeval. Het is een toonaangevende hotspot voor designprofessionals en een internationale hub voor de bloeiende project- en contractscene. Als de snelst groeiende designregio in Duitsland telt Berlijn een toonaangevend ecosysteem, waarin makers, materiaalkennis en designers elkaar vinden en versterken.

Het zijn exact dit type bruisende hotspots die opgenomen zijn in het expansieplan van Design Nation. **Na onze derde thuismatch in Kortrijk in oktober 2026 zetten we ons geo-cloningstraject verder: we slaan onze vleugels uit naar Düsseldorf in november 2026, gevolgd door Parijs in februari 2027.**

De noden die we detecteren, zijn universeel. Binnen het project- & contractsegment, dat continu aan belang wint, zijn designprofessionals voortdurend op zoek naar nieuwe, slimme en flexibele oplossingen. Deze evolueren mee met de noden van hun klanten, actief in hospitality, workspace, retail & healthcare.

Terwijl duurzame materialen een opmars kennen, zijn ergonomische en multifunctionele meubelconcepten intussen tot een absolute standaard uitgegroeid.

Tegelijkertijd zien we een duidelijke focusshift, waarbij de zorgsector een steeds prominentere plaats inneemt binnen het designlandschap. Verder worden hybride, robuuste en modulaire high-endoplossingen cruciaal voor de toekomst.





Met Design Nation beantwoorden we aan de noden van opdrachtgevers en aanbieders. Bovendien voegen we een extra dimensie toe door sterke content en in-depth marketinsights te integreren. Ons unieke plug & playconcept brengt een ware revolutie in het traditionele landschap van de meubelindustrie en biedt exposanten een budgetvriendelijke oplossing in een kwalitatieve scenografie.

Get ready and join The Nation!

Sustainable Solutions

Activiteit: het organiseren van de vakbeurs Sustainable Solutions, de nieuwe benaming van de beurstitels Solar Solutions & Green Heating Solutions, in Europa. De acquisitie van Good! Events & Media.

Acquisitie Good! Events & Media

Eind april 2025 voegde Xpo Group de Nederlandse onderneming Good! Events & Media toe aan haar portefeuille. Met deze strategische transactie verstevigde Xpo Group haar positie binnen het Europese beurzenlandschap.



Good! Events & Media is gespecialiseerd in de organisatie van vooraanstaande vakbeurzen over duurzame energie in Nederland, zoals Solar Solutions en Green Heating Solutions. Daarnaast beschikt de onderneming over de mediaplatformen Solar365 en Warmte365 en een eigen onderzoeksbureau DNE Dutch New Energy. De afgelopen jaren positioneerde Good! zich als één van de leidende spelers binnen de Nederlandse sector van evenementen en -media rond duurzame energie.

Sinds 2021 bundelden Xpo Group en Good! al hun krachten binnen de joint venture Solar Solutions Europe. Die had als doel de succesvolle Solar-vakbeurzen verder uit te rollen naar verschillende Europese markten buiten Nederland. Ondertussen worden er al Solar-beurzen in België, Duitsland en Italië georganiseerd. Door deze volledige acquisitie krijgt Xpo Group nu 100% van alle activiteiten in handen, inclusief de Nederlandse. In 2026 komt daar trouwens Oostenrijk bij.

Solar Solutions vervelt tot Sustainable Solutions

De grote belangstelling voor innovatieve oplossingen en de intensieve uitwisseling van ideeën op onze beurzen onderstrepen de dynamiek op de hernieuwbare energiemarkt. De sector ontwikkelt zich razendsnel en onze beurzen evolueren mee.

Waar voorheen de focus eerder op afzonderlijke technologieën lag, draait het vandaag vooral om de slimme synergie van diverse systemen. Energieopslag, elektrische mobiliteit en warmtepompen versmelten steeds vaker tot doordachte totaaloplossingen.

Precies daarop spelen we in. Om deze transitie beter te weerspiegelen, positioneren we onze beurzen voortaan breder en onder een nieuwe naam: Solar Solutions wordt Sustainable Solutions. Hiermee introduceren we niet alleen een vernieuwd concept, maar ook een koers die naadloos aansluit bij de markt van vandaag en morgen.

Onze vertrouwde hoofdthema's blijven uiteraard behouden: Solar, Smart Storage, EV Charging en Green HVAC vormen nog altijd de pijlers. De nieuwe positionering biedt bovendien meer ruimte om deze onderwerpen verder uit te diepen en hun onderlinge samenhang nog duidelijker te maken.

Zo bouwen we verder op wat werkt, terwijl we onze blik verruimen naar het grotere geheel. Met de Sustainable Solutions-beurzen brengen we onze kerngebieden samen in één sterk verhaal. Zo beantwoorden we aan de groeiende vraag naar geïntegreerde oplossingen in een steeds complexer energielandschap.

In 2026 organiseren we nog 1 beurseditie onder de naam Solar Solutions, namelijk die in Wenen op 22 en 23 april. Daarna voltooien we de rebranding en gaan alle edities definitief verder als Sustainable Solutions.





Leipzig

29-30	68	4.300
januari	exposanten	bezoekers

Amsterdam

11-13	267	13.000
maart	exposanten	bezoekers

Bremen

26-27	71	3.200
maart	exposanten	bezoekers

Torino

1-2	35	1.000
oktober	exposanten	bezoekers

Kortrijk

8-9	76	4.800
oktober	exposanten	bezoekers

Düsseldorf

3-4	252	13.500
december	exposanten	bezoekers

Rewind to move forward

Terugblikken is een wijze beslissing, die helpt om je visie weer volledig scherp te stellen. Die bewuste blik achteruit bezorgt je de kracht om een volgend doel moeiteloos te realiseren. Die gedachte vormde het uitgangspunt voor onze nieuwjaarsclip 2025.

We spoelden even terug en keken met trots naar het fundament dat we in 2025 samen hebben neergezet. In een jaar vol drive en teamwork droeg elke Xpozaan zijn eigen steen bij. Hierdoor konden we samen de letters vormen en het volledige verhaal schrijven. Als één team bleven we in beweging en verbonden, klaar om met hernieuwde energie verder te bouwen aan de toekomst van Xpo Group!

Elk jaar ontspruit uit het creatieve brein van onze marketingafdeling een origineel script voor een videoclip, waarmee we onze nieuwjaarswensen op een unieke manier overbrengen. Tijdens de opnames vloeien de waarden van Xpo Group, namelijk agility, fascination, guts, performance en together, mooi samen. Dit zorgt ervoor dat het eindresultaat elk jaar opnieuw een onuitwisbare indruk achterlaat. Inmiddels is onze nieuwjaarsclip uitgegroeid tot een begrip, dat onze partners verwondert en waar ze elk jaar verwachtingsvol naar uitkijken.

Bekijk onze nieuwjaarsclip

Het creëren van een unieke beleving vormt de rode draad doorheen alle events en beurzen die we organiseren en faciliteren. Diezelfde magie trekken we door naar onze jaarlijkse nieuwjaarsclip. **Scan de QR-code en laat je verrassen door onze video van 2025!**



XpoGroup

creating meaningful connections

www.xpogroup.com
info@xpogroup.com

Join us